



Union Interparlementaire

Pour la démocratie. Pour tous.

# 136<sup>ème</sup> Assemblée de l'UIP

Dhaka (Bangladesh), 1<sup>er</sup> – 5 avril 2017



Débat interactif sur "Les parlements à l'ère numérique"

## **Parlementaires et réseaux sociaux : Utilisation efficace des médias sociaux**

Mardi 4 avril 2017 (14 h 00 - 16 h 00)  
Carnival Hall, niveau 0, BICC

### Note d'orientation

Les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter sont rapidement devenus un élément central du paysage politique. Ils représentent des occasions sans précédent pour les candidats de communiquer avec les électeurs potentiels, notamment les jeunes, et les parlementaires les utilisent pour nouer des liens avec les électeurs. Une réputation peut être rehaussée par une présence efficace dans les médias sociaux, mais elle peut également être endommagée ou détruite en un rien de temps.

Ce débat interactif sera une plate-forme qui permettra aux parlementaires de partager avec leurs pairs des idées sur ce qui fonctionne bien en matière de réseaux sociaux. Les participants étudieront les considérations stratégiques et pratiques qui peuvent faire la différence pour leur présence en ligne. Tous les parlementaires, qu'ils soient ou non actuellement actifs sur les réseaux sociaux, sont invités à venir prendre part aux débats.

Le débat interactif sera divisé en quatre segments :

#### **1. Création d'une présence réussie dans les médias sociaux**

- Motivations et objectifs des parlementaires
- Être authentique sur les réseaux sociaux
- Contenu et stratégie
- Besoins en ressources (temps, financement)

#### **2. Associer les médias sociaux à votre travail parlementaire**

- Utiliser les réseaux sociaux dans le cadre des processus législatif et de contrôle
- Écouter : les réseaux sociaux comme source d'information
- Se rapprocher des jeunes
- Rendre des comptes sur votre travail au parlement

#### **3. Stratégies pour faire face aux aspects négatifs des réseaux sociaux**

- Harcèlement en ligne : comportements violents, racistes et sexistes
- Surcharge d'information et désinformation
- Cloisonnement de l'information et chambres d'écho médiatiques

#### **4. Recommandations aux parlementaires**

- Une chose que j'ai apprise au sujet des réseaux sociaux...
- Démarrer sur les réseaux sociaux, se forger une réputation, gérer son succès

Le *Guide des médias sociaux à l'intention des parlements* (2013), publié par l'UIP, fournit des conseils sur la façon d'établir et de gérer la présence institutionnelle du parlement sur les réseaux sociaux.

Ce débat interactif mettra l'accent sur l'activité des parlementaires sur les réseaux sociaux, qui sera l'un des sujets clés du prochain *Rapport mondial sur l'e-Parlement*.